

## CONFERÊNCIA NACIONAL DA SUSTENTABILIDADE DOS MEDIA

**Lema: Discutir a sustentabilidade dos órgãos de comunicação social é também refletir sobre a democracia**

Local: Montebelo Indy Maputo Congress Hotel (Indy Village), Maputo, Moçambique  
 Datas: 14 e 15 de Maio de 2026

**Promotores:**

Jornal Evidências

Instituto para Democracia Multipartidária

### DIA 1 – ECONOMIA, REGULAÇÃO E INTEGRIDADE DO ECOSISTEMA MEDIÁTICO

Hora	Sessão	Tema	Objectivo	Perfis de Painelistas
07h30–08h00	Registo	Acreditação	Recepção dos participantes	Organização
08h40–09h10	Sessão Solene	Abertura Oficial	Lançamento formal da conferência	Notas de boas vindas – Director do Evidências, <b>Nelson Mucanze</b>  Intervenção do Representante dos parceiros – <b>Hermenegildo Mulhovo</b>  Intervenção do Presidente do Município da Cidade de Maputo, <b>Rasaque Manhique</b>  Discurso de abertura - Ministro da Planificação e Desenvolvimento, <b>Salimo Ismael Valá,</b>
09h15–09h45	Análise exploratória do quadro geral de sustentabilidade dos média	Quadro geral de sustentabilidade dos Media	Compreender as determinantes do desempenho das funções democráticas dos media	<b>Doutor Ernesto Nhanale</b>
09h45-10h00	Coffee break			
10h00–11h10	Painel I	Economia e Sustentabilidade dos Media: Desafios, relação com agências de RPs e modelos de captação de receitas	Debater financiamento e desafios conjunturais actuais para a sobrevivência dos órgãos de comunicação social  - Press releases como publicidade disfarçada	Refinaldo Chilengue, Leandro Paul, Seródio Towo, Júlio Manjate.  <b>Moderador: Fernando Gonçalves</b>

Apoio:



Parceiro:



11h10–12h20	Painel 2	Sobreviver à crise da publicidade na era do algoritmo: Economia sustentabilidade da televisão no contexto da era digital	Migração da publicidade para o digital e a fragmentação das audiências. O painel discute desafios e saídas, da diversificação de receitas a novos modelos de monetização, para garantir sustentabilidade e relevância.	Gabriel Júnior, Lazaro Bamo, Leandro Pinheiro, e Linda Fernando  <b>Moderador – Boaventura Mucipo</b>
12h20- 13h:30	Almoço			
13h30 – 14:40	Painel 3	Inteligência Artificial no jornalismo: Riscos e Oportunidades	Promover uma reflexão crítica sobre o impacto da Inteligência Artificial no jornalismo em Moçambique, analisando os seus benefícios, riscos e implicações éticas para o futuro dos media.	Ricardo Fontes Mendes, Rui Lamarques, António Zefanias e Olivia Massango  <b>Moderador: Luis Nhachote</b>
14h40–15h50	Painel 4	Regulação, imprensa e desafios do Espaço digital	Analisar os desafios da regulação dos media no espaço digital, incluindo órgãos não registados e o impacto da inteligência artificial no jornalismo.  Identificar soluções que equilibrem supervisão, inovação tecnológica, liberdade de expressão e sustentabilidade do sector.	Emília Moyane, Jeremias Langa, Tomás Viera Mário e Fernando Lima  <b>Moderador: Egídio Vaz</b>
17h00				